

**PROPUESTA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN DE
AMPLIACIÓN DE LA OFERTA DE OPTATIVIDAD PARA ALUMNOS DEL GRADO EN
TURISMO**

Debido a la reducida oferta de optatividad real que presenta este título y que la memoria de grado considera que *“A la oferta de optatividad podrán sumarse asignaturas de otros títulos o asignaturas ofertadas por la Universidad con contenidos afines o complementarios al título. De este modo se pretende dar una mejor respuesta a las demandas sociales y a la demanda vocacional de los estudiantes, atendiendo así a lo establecido en el Art. 56.3 de la Ley Andaluza de Universidades. Corresponderá al Consejo de Gobierno, a la vista de las propuestas del Centro, determinar qué contenidos puedan sumarse a la oferta de optatividad específica del título”*.

Por estos motivos, la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación propone la siguiente oferta de asignaturas del propio Grado en Turismo, del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y del Grado en Marketing e Investigación de Mercados para facilitar a sus estudiantes completar la optatividad exigida en el grado y, en consecuencia, los 240 créditos para conseguir el título.

OFERTA DE OPTATIVAS DEL GRADO EN TURISMO		
ASIGNATURA	CRED	SEMESTRE
FRANCÉS TURÍSTICO I (para alumnos que cursaron alemán)	6	3
ALEMÁN TURÍSTICO I (para alumnos que cursaron francés)	6	3
OFERTA DE OPTATIVAS DEL GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS		
ASIGNATURA	CRED	SEMESTRE
COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD	6	6
TÉCNICAS DE PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE ACTOS Y EVENTOS	6	7
TECNOLOGÍAS Y PUBLICACIÓN EN INTERNET	6	7
OFERTA DE OPTATIVAS DEL GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		
ASIGNATURA	CRED	SEMESTRE
REDES DE COMPUTADORAS Y APLICACIONES DE COMUNICACIÓN	6	6
HABILIDADES COMUNICATIVAS, EMOCIONALES Y DE NEGOCIACIÓN	6	7

INTRODUCCIÓN AL E-MARKETING	6	7
FUNDAMENTOS DE MARKETING INTERNACIONAL	6	8

Dichas asignaturas no podrán reemplazar a las asignaturas optativas propias del GRADO en TURISMO.