

Precios Públicos 2016 del Servicio de Extension Universitaria

1.- Exposición de motivos:

El Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios realiza esta propuesta de precios públicos del Servicio de Extensión Universitaria con el objetivo doble de dotar de mayor transparencia a su política de precios en actividades y servicios y de proporcionar mayor información sobre los criterios que las sustentan, en un contexto económico complejo que requiere de la captación de recursos externos mediante patrocinio, subvención o matrícula de los usuarios.

En este contexto, en función de la financiación, existen cinco grupos de actividades:

- a) DE PAGO: Las sufragadas al 100 % por las matrículas de los usuarios.
- b) PATROCINADAS: Las sufragadas al 100 % por un patrocinador privado o público.
- c) PROPIAS: Las sufragadas al 100 % por el presupuesto del capítulo II de gastos de la Universidad de Cádiz.
- d) MIXTAS PROPIAS: Las sufragadas por fondos mixtos que incluyen matrículas, patrocinios privados y/o públicos y aportaciones del presupuesto del capítulo II de gastos de la Universidad de Cádiz.
- e) MIXTAS EXTERNAS: Las sufragadas por fondos mixtos que incluyen matrículas, patrocinios privados y/o públicos.

En función de estas fuentes de financiación y de los costes de cada una de las actividades se establecen las siguientes modalidades de matrícula:

- Ordinaria: Para público en general.
- Reducida: Para estudiantes NO Universidad de Cádiz, desempleados, mayores de 65 años, miembros de familias numerosas y personas con discapacidad.
- Súper reducida: Para miembros de la Universidad de Cádiz (estudiantes, PAS, PDI), egresados de la Universidad de Cádiz, matriculados en el aula de mayores de la Universidad de Cádiz y familiares de la comunidad universitaria UCA en primer grado de parentesco.

- **Gratuita:** En los casos en los que la actividad no sea sufragada al 100 % por las matrículas de los alumnos se establecerá la matrícula gratuita para representantes de alumnos de la Universidad de Cádiz (medida aprobada en el PIPA), corresponsales culturales y sociales y colaboradores del Servicio de Extensión Universitaria de la Universidad de Cádiz.

2.- Normativa

La presente propuesta se fundamenta en el artículo 31 de los estatutos de la Universidad de Cádiz.

3.- Acuerdo

Por todo ello, se proponen los siguientes precios públicos del Servicio de Extensión Universitaria de la Universidad de Cádiz para el año 2016:

*Actividad	Duración	Financiación	Precios Públicos
Escuelas	Módulos de 25 horas (20 presenciales + 5 campus virtual)	a) de pago	Ordinaria: 75 € Reducida: 60 € Súper reducida: 50 €
Escuela de música moderna y jazz	(100 horas presenciales)	a) de pago	Ordinaria: 565 € Reducida: 510 € Súper reducida: 465 €
Programas estacionales	Seminarios de 25 horas (20 presenciales + 5 campus virtual)	e) mixtas externas	Ordinaria: 65 € Reducida: 40 € Súper reducida: 30 €
Tarjeta club de las letras	Acceso a sesiones y actividades del club	a) de pago	Única: 10 €
Tarjeta programa de la cultura del vino	Acceso a actividades del programa	e) mixtas externas	Súper reducida: 15 € Alumnos de la UCA: 0 € Reducida: 25 € Ordinaria: 30 €
Actividades del programa de la cultura del vino	Dependen de cada actividad	e) mixtas externas b) Patrocinadas	Para cada actividad de pago se establecerá un precio único que será propuesto por la empresa colaboradora y visado por el Consejo Asesor de este programa. El resto de actividades serán gratuitas.
Congresos, Jornadas y Simposios	Depende de cada congreso	e) mixtas externas	Súper reducida con una bonificación de, al menos, el 50% sobre matrícula ordinaria

Actividades escénicas puntuales	Actividades musicales, teatrales y de danza	d) mixtas propias	Entrada de precio variable con un estándar sobre 8 euros ordinaria y 6 euros para comunidad universitaria
Campus cinema	Proyecciones cinematográficas	d) mixtas propias	Entrada de precio variable con un estándar sobre 4,5 euros ordinaria y de 3,5 euros para comunidad universitaria
Otras actividades con patrocinio completo	Depende de cada actividad	b) patrocinadas	Gratuita
Actividades prioritarias UCA	Depende de cada actividad	c) propias	Gratuita

*Destacar que todas las actividades tienen un número mínimo de alumnos para garantizar su viabilidad económica y un número máximo de alumnos fijado per criterios pedagógicos y/o del lugar de celebración.

OTRAS:

Impresión de Plotters:

En tela: 20 euros

En papel fotográfico: 15 euros.

Por otra parte, en el curso académico 2015 / 2016, la necesidad de buscar alianzas tanto públicas como privadas a causa de nuestro exiguo presupuesto, ha dirigido al Servicio de Extensión Universitaria a suscribir una colaboración puntual con la empresa Manuel Esteve gracias a la cual, podremos ofertar en nuestro programa de la Escuela de Fotografía un interesante bloque de actividades formativas especializadas que serán impartidas en las propias instalaciones de dicha empresa y que enriquecen nuestra propuesta. Este bloque de actividades se desmarca ostensiblemente de nuestra habitual política de precios de cara al usuario - pero tanto su desarrollo en las instalaciones antes reseñadas como el trabajo de los profesionales especializados que lo imparten requieren unos ingresos acordes con los precios fijados.

Por consiguiente, los tres módulos concertados con dicha empresa y que ofrecen una duración especial de 36 horas son:

- Módulo Trimestral 1.- "Avanzado-Amplia Tus Conocimientos Fotográficos".
- Módulo Trimestral 2.- Amplia tus conocimientos sobre fotografía de retrato.
- Módulo Trimestral 3. Amplia tus conocimientos sobre postproducción.

Con la siguiente tarifa de precios:

Súper reducida: 280 euros.

Reducida: 300 euros.

Ordinaria: 320 euros

Es importante subrayar que nuestro programa de actividades formativas – Escuelas de Extensión Universitaria – es una actividad autofinanciable y que, por lo tanto, no tiene dotación alguna en el presupuesto anual de nuestro Servicio.