

UNIVERSIDAD DE CÁDIZ
Plan Docente del Profesor
2014- 15E (E)

Profesor:	CRUCES MONTES, SERAFIN					N.I.F. 31646026	Capac. Inicial:	24.00				
Contrato:	F. Desde:	01-10-2011	F. Hasta:	16-06-2015								
Categoría:	PROFESOR SUSTITUTO INTERINO			Dedicación:	TIEMPO COMPLETO		Créditos:	24	F. Ini. Vigencia	01-10-2011		
Contrato:	F. Desde:	17-06-2015	F. Hasta:	16-06-2016								
Categoría:	PROFESOR AYUDANTE DOCTOR			Dedicación:	TIEMPO COMPLETO		Créditos:	24	F. Ini. Vigencia	17-06-2015		
Adscripción	F. Desde:	01-10-2011	F. Hasta:	16-06-2015	Plaza:	09C131/NDC4128						
Departamento:	C131	PSICOLOGIA		Área:	740	PSICOLOGIA SOCIAL		F. Inicio:	01-10-2010	F. Fin:		
Categoría:	00143	PROFESOR SUSTITUTO INTERINO			Dedicación:	C08	TIEMPO COMPLETO		F. Inicio:	01-10-2011	F. Fin:	
Adscripción	F. Desde:	17-06-2015	F. Hasta:	16-06-2016	Plaza:	10C131/DC4165						
Departamento:	C131	PSICOLOGIA		Área:	740	PSICOLOGIA SOCIAL		F. Inicio:	10-10-2014	F. Fin:	10-12-2014	
Departamento:	C131	PSICOLOGIA		Área:	740	PSICOLOGIA SOCIAL		F. Inicio:	11-12-2014	F. Fin:		
Categoría:	00061	PROFESOR AYUDANTE DOCTOR			Dedicación:	C08	TIEMPO COMPLETO		F. Inicio:	10-10-2014	F. Fin:	

DESCUENTOS DE CAPACIDAD

Tipo	Identificador	Descripción	Créd.	%	F. Desde	F. Hasta	Créditos
Sit. Admin.	AC	SERVICIO ACTIVO		0	01-10-2011	16-06-2015	0.00
Sit. Admin.	AC	SERVICIO ACTIVO		0	17-06-2015	16-06-2016	0.00
Total							0.00
Capacidad con Descuento							24.00

Asignatura: 31307039		Descripción: HABILIDADES COMUNICATIVAS, EMOCIONALES Y DE NEGOCIACIÓN		Créd. Teoría: 04.00	Créd. Práctica: 02.00
Centro:	13	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN			
Estudio:	415	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			
Programa	1307	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			
Ciclo	1	Curso	4		
Centro:	13	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN			
Estudio:	420	GRADO EN TURISMO			
Programa	1310	GRADO EN TURISMO			
Ciclo	1	Curso			

Clase Activ.	Grp. Activ.	Descripción	Duración	Alumnos	Créd.
ET	01	Grupo de EXAMEN de HABILIDADES COMUNICATIVAS, EMOCIONALES Y DE COMUNICACIÓN	S1	0	0.00
	02	Grupo de EXAMEN de HABILIDADES COMUNICATIVAS, EMOCIONALES..(AMPLIACIÓN OPT)	S1	31	0.00
Total				0.00	

Clase Activ.	Grp. Activ.	Descripción	Duración	Alumnos	Créd.
PR	01	Grupo Prácticas de HABILIDADES COMUNICATIVAS, EMOCIONALES Y DE COMUNICACIÓN	1S	0	2.00
Total				2.00	

Clase Activ.	Grp. Activ.	Descripción	Duración	Alumnos	Créd.
TE	01	Grupo de Teoría de HABILIDADES COMUNICATIVAS, EMOCIONALES Y DE COMUNICACIÓN	1S	0	4.00
Total				4.00	

Asignatura: 31309027		Descripción: TALLERES DE COMUNICACIÓN E INTELIGENCIA EMOCIONAL		Créd. Teoría: 04.00	Créd. Práctica: 02.00
Centro:	13	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN			
Estudio:	419	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS			
Programa	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS			
Ciclo	1	Curso	3		
Centro:	13	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN			
Estudio:	447	PCEO GRADO EN PUBLICIDAD Y RR. PP. - GRADO EN MARKETING E INV. DE MERCADOS			
Programa	1313	PCEO GRADO EN PUBLICIDAD Y RR. PP. - GRADO EN MARKETING E INV. DE MERCADOS			
Ciclo	1	Curso	3		
Centro:	13	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN			
Estudio:	448	PCEO GRADO EN PUBLICIDAD Y RR. PP. - GRADO EN TURISMO			
Programa	1311	PCEO GRADO EN PUBLICIDAD Y RR. PP. - GRADO EN TURISMO			
Ciclo	1	Curso	3		

Clase Activ.	Grp. Activ.	Descripción	Duración	Alumnos	Créd.
ET	01	Grupo de EXAMEN de TALLERES DE COMUNICACIÓN E INTELIGENCIA EMOCIONAL	1S	0	0.00

UNIVERSIDAD DE CÁDIZ
Plan Docente del Profesor
2014- 15E (E)

Asignatura: 31309027 **Descripción:** TALLERES DE COMUNICACIÓN E INTELIGENCIA EMOCIONAL **Créd. Teoría:** 04.00 **Créd. Práctica:** 02.00

Clase Activ.	Grp. Activ.	Descripción	Duración	Alumnos	Créd.
				Total	0.00

Clase Activ.	Grp. Activ.	Descripción	Duración	Alumnos	Créd.
PR	01	Grupo de Práctica de TALLERES DE COMUNICACIÓN E INTELIGENCIA EMOCIONAL	1S	0	2.00
	02	Grupo de Práctica de TALLERES DE COMUNICACIÓN E INTELIGENCIA EMOCIONAL	1S	0	2.00
				Total	4.00

Clase Activ.	Grp. Activ.	Descripción	Duración	Alumnos	Créd.
TE	01	Grupo de Teoría de TALLERES DE COMUNICACIÓN E INTELIGENCIA EMOCIONAL	1S	0	4.00
				Total	4.00

Asignatura: 41121005 **Descripción:** PSICOLOGÍA SOCIAL **Créd. Teoría:** 04.00 **Créd. Práctica:** 02.00

Centro: 11 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Estudio: 440 GRADO EN PSICOLOGÍA
Programa 1121 GRADO EN PSICOLOGÍA
Ciclo 1 **Curso** 1

Clase Activ.	Grp. Activ.	Descripción	Duración	Alumnos	Créd.
ET	01	Grupo de EXAMEN de PSICOLOGÍA SOCIAL	1S	0	0.00
				Total	0.00

Clase Activ.	Grp. Activ.	Descripción	Duración	Alumnos	Créd.
PR	01	Grupo de Práctica de PSICOLOGÍA SOCIAL	1S	0	2.00
	02	Grupo de Práctica de PSICOLOGÍA SOCIAL	1S	0	2.00
				Total	4.00

Clase Activ.	Grp. Activ.	Descripción	Duración	Alumnos	Créd.
TE	01	Grupo de Teoría de PSICOLOGÍA SOCIAL	1S	0	4.00
				Total	4.00

Asignatura: 41121014 **Descripción:** PSICOLOGÍA DEL TRABAJO Y DE LAS ORGANIZACIONES **Créd. Teoría:** 04.00 **Créd. Práctica:** 02.00

Centro: 11 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Estudio: 440 GRADO EN PSICOLOGÍA
Programa 1121 GRADO EN PSICOLOGÍA
Ciclo 1 **Curso** 2

Clase Activ.	Grp. Activ.	Descripción	Duración	Alumnos	Créd.
ET	01	Grupo de EXAMEN de PSICOLOGÍA DEL TRABAJO Y DE LAS ORGANIZACIONES	1S	0	0.00
				Total	0.00

Créditos totales del Profesor: 22.00