

CÉSAR SERRANO DOMÍNGUEZ, Profesor Titular de Universidad y Secretario del Departamento de Marketing y Comunicación de la Universidad de Cádiz.

## CERTIFICA

Que el Consejo de Departamento de Marketing y Comunicación, en sesión ordinaria celebrada el 13 de junio de 2017, aprobó por asentimiento la prórroga de D. Antonio Leal Jiménez como Profesor Colaborador Honorario para el curso 2017-2018.

Para que surta los efectos oportunos, firmo el presente certificado, en Jerez de la Frontera, a 9 de febrero de 2018.



Fdo. César Serrano Domínguez  
Secretario



## **Departamento de Marketing y Comunicación**

### **INFORME DE LA ACTIVIDAD REALIZADA DURANTE EL CURSO 2016-2017 POR ANTONIO LEAL JIMÉNEZ, PROFESOR COLABORADOR HONORARIO DEL DEPARTAMENTO DE MARKETING Y COMUNICACIÓN DE LA UCA**

Siguiendo las instrucciones señaladas en el REGLAMENTO DE COLABORADORES HONORARIOS DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ (Aprobado por Acuerdo del Consejo de Gobierno adoptado en su sesión de 14 de julio de 2005; BOUCA núm. 29.) en su Artículo 3.º Nombramiento: 1. *Las solicitudes se presentarán en el mes de septiembre, y habrán de resolverse en el transcurso del mes de octubre. No obstante, el nombramiento tendrá efectos desde el 1.º de octubre a fin de hacer coincidir el periodo temporal del aquel reconocimiento con el curso académico en que se produce. El nombramiento será anual, siendo prorrogable por periodos iguales, que se computarán desde el 1.º de octubre de los cursos académicos sucesivos.* Artículo 4: Renovación dice... *El informe habrá de versar sobre la actividad de colaboración desarrollada durante el periodo para el que fue nombrado...*

El informe que se presenta a continuación da respuesta a la normativa redactada en el mencionado reglamento. La actividad durante el curso 2016/2017 ha tenido un carácter ocasional ajustándose en todo momento a lo propuesto por distintos miembros del Departamento. Se ha complementado con aportaciones propias bajo consulta y supervisión del Departamento.

#### **ACTIVIDADES REALIZADAS:**

- **Actividades de Investigación:**
  - Codirección de tesis:
    - La Importancia Estratégica de la Marca en la Demanda del Transporte Internacional: El caso de El Puerto Bahía de Algeciras.  
Doctorando D. Ángel Luis Duarte. Profesor UCA.
    - Las redes sociales en las ONGD: Un estudio desde la óptica del Marketing Social.  
Doctoranda Doña Araceli Galiano. Profesora UCA.
  - Dirección de dos proyectos de Trabajos Fin del Máster (Master en Dirección de Marketing Digital y Social)
  - Colaboración en el análisis del título: Master en Dirección de Marketing Digital y Social. A efectos de acreditación.
- **Actividades docentes:**
  - DIRECCIÓN DE MARKETING GADE.

- Propuesta y definición de formato para la realización de unas Jornadas Marketing Social y Discapacidad:
  - Práctica de marketing social inserción laboral personas con discapacidad
  - Jornada encuentro estudiantes/empresarios en el CRFM.
- DIRECCIÓN DE MARKETING - GMIM
  - Taller para la Asignatura Dirección de Marketing, dos actividades tituladas: 60 Minutos de Marketing Actual y Caso Práctico de Innovación.
- **Actividades de gestión:**
  - Reuniones de trabajo mantenidas con profesores en temas relacionados con vinculación de los procesos de enseñanza/aprendizaje relacionado con el mundo laboral, fomento de la innovación y mejora en el ámbito docente y de investigación, actualización de contenidos y metodologías.
  - Propuesta y Colaboración con proyectos presentados a Convocatorias de Programas Estacionales del Servicio de Extensión Universitaria, dentro del Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios.
  - Colaboración con la dirección del departamento en las propuestas de nuevas asignaturas para los grados de MIM y PYRP.

  
 DIRECTOR DEL DPTO. DE  
 MARKETING Y COMUNICACIÓN



*Fdo.: Juan José Mier-Terán Franco*