

|  |
| --- |
|  |
| **TÍTULOS SUJETOS A MODIFICACIÓN CON AUMENTO EN EL NÚMERO DE CRÉDITOS** |

1. ***GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS***

**Modificación propuesta**: Aumento oferta de optatividad en 36 créditos

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ASIGNATURAS OPTATIVAS | ÁREA DE CONOCIMIENTO | CREDITOS |
| Plan de marketing | Comercialización e investigación de mercados | 6 |
| Herramientas de marketing digital | Comercialización e investigación de mercados | 6 |
| Creatividad y casos prácticos en marketing | Comercialización e investigación de mercados | 6 |
| Trade marketing | Comercialización e investigación de mercados | 6 |
| Gestión y proceso de datos | Lenguajes y sistemas informáticos | 6 |
| Herramientas informáticas para la publicación web | Lenguajes y sistemas informáticos | 6 |

**DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS**

|  |  |
| --- | --- |
| Número de créditos de Formación Básica: | 60 |
| Número de créditos Optativos: | 66 |
| Número de créditos Obligatorios: | 108 |
| Número de créditos Trabajo Fin de Grado: | 6 |
| **Créditos totales:** | **240** |

**Oferta optatividad:** **102** créditos de los cuales 6 ECTS son prácticas en empresas.

**Créditos Totales ofertados: 276**

1. ***GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS***

**Modificación propuesta**: Aumento oferta de optatividad en 24 créditos

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ASIGNATURAS OPTATIVAS | ÁREA DE CONOCIMIENTO | CREDITOS |
| Redacción publicitaria | Comunicación Audiovisual y Publicidad | 6 |
| Dirección de arte en publicidad | Comunicación Audiovisual y Publicidad | 6 |
| Producción publicitaria en medios gráficos y audiovisuales | Comunicación Audiovisual y Publicidad | 6 |
| Comunicación política | Comunicación Audiovisual y Publicidad | 6 |

**DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS**

|  |  |
| --- | --- |
| Número de créditos de Formación Básica: | 60 |
| Número de créditos Optativos: | 66 |
| Número de créditos Obligatorios: | 108 |
| Número de créditos Trabajo Fin de Grado: | 6 |
| **Créditos totales:** | **240** |

Oferta de optatividad de **114** créditos de los cuales 6 ECTS son prácticas en empresa.

**Créditos Totales ofertados: 288**

1. ***GRADO EN MEDICINA***

**Modificación propuesta**: Aumento oferta de optatividad en 9 créditos

**Descripción:** Se elimina la asignatura Prevención del Cáncer Ginecológico (3 ECTS) y se incluyen las siguientes asignaturas:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ASIGNATURAS OPTATIVAS | ÁREA DE CONOCIMIENTO | CREDITOS |
| Bioquímica de los Nutrientes | Bioquímica y Biología Molecular | 3 |
| Bases Moleculares de las Enfermedades y el Envejecimiento. | Bioquímica y Biología Molecular | 3 |
| Medicina del Dolor | Cirugía | 3 |
| Medicina Crítica | Cirugía | 3 |

**DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS**

|  |  |
| --- | --- |
| Número de créditos de Formación Básica: | 60 |
| Número de créditos Optativos: | 12 |
| Número de créditos Obligatorios: | 282 |
| Número de créditos Trabajo Fin de Grado: | 6 |
| **Créditos totales:** | **360** |

Oferta de optatividad de **51** créditos.

**Créditos Totales ofertados: 399**

1. ***GRADO EN FISIOTERAPIA***

**Modificación propuesta**: Aumento oferta de optatividad en 6 créditos

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ASIGNATURAS OPTATIVAS | ÁREA DE CONOCIMIENTO | CREDITOS |
| Ejercicio Terapéutico en Patologías Crónicas. | Fisioterapia | 6 |

**DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS**

|  |  |
| --- | --- |
| Número de créditos de Formación Básica: | 60 |
| Número de créditos Optativos: | 6 |
| Número de créditos Obligatorios: | 126 |
| Número de créditos Trabajo Fin de Grado: | 6 |
| **Créditos totales:** | **240** |

Oferta de optatividad de **30** créditos.

**Créditos Totales ofertados: 264**