

## PROYECTO DE MÁSTER UNIVERSITARIO PARA EL CURSO 2013-2014

<b>PROPUESTA DE DENOMINACIÓN</b>		
MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCION DE EMPRESAS (EXECUTIVE)		
<b>CENTRO RESPONSABLE</b>		
FACULTAD DE CC. EE. Y EMPRESARIALES		
<b>Decano / Director</b>		
Manuel Larrán Jorge	Contacto: <a href="mailto:manuel.larran@uca.es">manuel.larran@uca.es</a>	
<b>Persona de contacto en la fase de elaboración</b>		
Antonio Martín Prius	Contacto: <a href="mailto:antonio.martin@uca.es">antonio.martin@uca.es</a>	
<b>Otras universidades participantes</b>		
Universidad coordinadora		
Universidades participantes		
<b>Otras instituciones públicas y privadas participantes.</b>		
<b>Descripción de su papel formativo en el programa</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Confederación de Empresarios de la Provincia de Cádiz (CECA)</li> <li>• Asociación de Grandes Industrias del Campo de Gibraltar</li> <li>• Cámara de Comercio de la Provincia de Cádiz</li> <li>• Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE)</li> <li>• Ilustre Colegio de Economistas</li> <li>• Ilustre Colegio de Titulados Mercantiles</li> <li>• Cátedra de Empresa Familiar</li> <li>• Cátedra Extenda de Internacionalización</li> </ul>		
<b>TIPOLOGÍA</b>		
<b>Máster profesional</b>		
<b>Máster académico</b>	Perfil profesional	
	Perfil investigador	
	Perfil mixto profesional investigador	MASTER EN DIRECCION DE EMPRESAS (EXECUTIVE)

PROCEDENCIA	
<b>Nueva propuesta</b>	
<b>Conversión de un anterior plan de estudios de máster oficial</b>	
Denominación y centro responsable	MASTER EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS. FACULTAD DE CC. EE. y EMPRESARIALES
<b>Conversión de un itinerario formativo de doctorado</b>	
Denominación y centro responsable	
<b>Transformación de un título propio</b>	
Denominación y tipología	
<p><b>Justificación. Previsión de reconocimiento de créditos para estudiantes del plan de estudios de procedencia</b></p> <p>El Master Universitario en Dirección de Empresa (EXECUTIVE) tiene sus antecedentes en el programa de doctorado con mención de calidad titulado “Economía y Dirección de Empresas”, y que dio lugar a la implantación del Master en Administración de Empresas cuya primera edición se impartió en el curso 2006/2007.</p> <p>Por otra parte, el Master en Administración de Empresas ha sido uno de los de mayor demanda de la Universidad de Cádiz.</p> <p>El Real Decreto 861/2010 de 2 de julio, por el que se modifica el R.D. 1393/2007 de 29 de octubre sobre Enseñanzas Universitarias requiere que las Facultades elaboren programas de Máster con un perfil académico-profesional que completen, en su caso, la formación universitaria que demandan los alumnos.</p> <p>Es por lo anterior, que la propuesta del Máster Universitario en Dirección de Empresas (EXECUTIVE) se ha diseñado para dar respuestas a la necesidad formativa de un amplio espectro de personas, adecuándolas a las necesidades de los mercados actuales y de la nueva economía, poniendo al alcance de éstas tanto formación académica como empresarial. En este sentido, el programa va dirigido a todas aquellas personas que quieren adquirir, actualizar o potenciar sus conocimientos en el ámbito empresarial y de la investigación, al objeto de facilitar que los actuales y futuros directivos puedan proporcionar a sus empresas la competitividad que garantice el desarrollo sostenible de la misma.</p> <p>El Master en Dirección de Empresas plantea un programa de aprendizaje y especialización con dos itinerarios: el profesional y el de investigador.</p> <p>El primero, profesional, tendrá por objetivo la adquisición por parte de los estudiantes de diversas titulaciones de formación en dirección y gestión de empresas. Así, se pretende a través del programa formativo dotar al alumnos de capacidades para dirigir y gestionar una organización, proporcionarles el conocimiento de las herramientas necesarias para desarrollar la formulación e implantación de planes tanto operativos como estratégicos y el establecimiento de los sistemas de control necesarios. Por último también se pretende dotar al alumno de una visión holística de la empresa y de los mercados.</p> <p>El segundo, investigación, tendrá por objeto el desarrollo de las competencias investigadoras establecidas en el R.D. 99/2911 de 28 de enero, especificadas en su artículo 5 apartado 1.</p> <p>En cuanto al reconocimiento de créditos, el Título II, dedicado a los Estudios de Master, en su artículo 18, de la Normativa de la Universidad de Cádiz sobre adaptación, convalidación y reconocimiento de créditos (BOUCA 91/Febrero 2009), establece que “serán convalidables o reconocibles aquellas asignaturas cuyo contenido y carga lectivas sean equivalentes a las materias del master oficial correspondiente, siempre que se trate de estudios realizados dentro del marco del Posgrado de universidades españolas o extranjeras, y el interesado/a cumpla con los requisitos de acceso especificados en el artículo 16 del R.D. 1393/2007 de 29 de Octubre, por el que se regulan los estudios universitarios oficiales de Posgrado”.</p>	

## JUSTIFICACIÓN ACADÉMICA

### Perfiles de acceso

Tendrán acceso al master aquellos alumnos que cumplan con los requisitos académicos preceptivos, esto es, que estén en posesión de un título universitario español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que faculten en el país expedidor para el acceso a las enseñanzas del Máster.

También tendrán acceso aquellos titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado.

La propuesta del Master Universitario en Dirección de Empresas se ha diseñado para dar respuesta a la necesidad formativa de un amplio espectro de titulados universitarios caracterizados por no poseer, en su formación académica, conocimientos en administración y dirección de empresas, aquellos que debido al paso del tiempo desean actualizarlos, y otros que desean orientar su perfil hacia la actividad investigador, y que en la actualidad precisan de esta formación para:

- Orientar su futuro profesional hacia labores directivas en las distintas áreas funcionales de la empresa. Se trata de dotar a los destinatarios de los conocimientos, capacidades y habilidades propias de los directivos, de forma que les permitan un fácil acceso al mundo laboral, o al desarrollo de iniciativas empresariales o profesionales.
- Directivos que deseen adquirir y/o actualizar una formación multidisciplinar que les posibiliten para dirigir y liderar organizaciones en entornos competitivos, globales y dinámicos.
- Personal de Pequeñas y Medianas Empresas, las cuales demandan con mayor intensidad personal cualificado para gestionar adecuadamente sus empresas.
- Desarrollar su labor en el ámbito de la investigación, desarrollando un conjunto de competencias que completen los objetivos perseguidos con la formación de investigadores, que les pueda conducir en el futuro a la obtención del título de Doctor<sup>1</sup>, tal y como recoge el artículo 1 de dicho R.D.99/2011 de 28 de enero, y en el artículo 5.2. cuando manifiesta “que la obtención del título de Doctor debe proporcionar una alta capacitación profesional en ámbitos diversos, y especialmente en aquellos que requieren creatividad e innovación”.

Aquellos alumnos que quieran matricularse deben cumplir algunos de los siguientes criterios:

- Poseer la titulación de algunas de las titulaciones preferentemente distintas a los de Economía y Dirección de Empresas, como por ejemplo, Sociología, Psicología, Derecho, Ingenierías, Arquitectura, etc., y que posean experiencia profesional contrastada y relevante para los objetivos del Master.
- Ser titulado o graduado en estudios relacionados con la Economía y la Dirección de Empresas, pero que hayan obtenido la titulación al menos hace cinco años, y que deseen actualizar sus conocimientos.

### Previsión del número de alumnos demandantes de la oferta y procedencia

Desde el curso 2007-2008 el número de solicitudes para cursar el Master en Administración de Empresas estuvo en una horquilla de 150-180 alumnos, excepto el curso actual (2011-12) en el que se superaron las 200 solicitudes. Las titulaciones de los solicitantes variaban desde los licenciados en Administración y Dirección de Empresas, a Ingenieros, Químicos, Informáticos, etc. Por otra parte, informar que el número de matriculados nunca fue inferior a 30 alumnos.

<sup>1</sup> Adicionalmente los alumnos que elijan el perfil investigador en el módulo de aplicación, deberán cursar los seminarios de investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas, organizados por la Comisión Académica de la Universidad de Cádiz (art. 8.3 del R.D. 99/2011 de 28 de enero), dependiente del Vicerrectorado de Docencia y Formación, y que se llevarán a cabo anualmente para recoger a todos aquellos alumnos que pretenden ingresar en el programa de doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad de Cádiz.

En cuanto a la procedencia de los alumnos mayoritariamente pertenecen al estado Español, aunque también han cursado el Master, en sus distintas ediciones, estudiantes cuyos países de procedencia fueron, entre otros, América Latina, Centro Europa y Marruecos.

Respecto de las titulaciones, mayoritariamente fueron de disciplinas relacionadas con la titulación (Licenciados en CC. EE y Empresariales, Licenciados en Administración y Dirección de Empresas, Diplomados en CC. Empresariales), aunque también se han matriculados, cada curso académico en mayor medida, ingenieros, químicos, abogados, arquitectos, psicólogos, etc, siendo actualmente un alumnado multidisciplinar lo que en parte dificulta el desarrollo de los cursos que componen el master (alumnos con amplios conocimientos económicos-empresariales y otros con escasos conocimientos sobre dicha disciplina).

<b>Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas</b>	<b>30-35</b>
--	--------------

### Perfiles profesionales de salida

Se pretende formar profesionales que posean una visión global y estratégica de la empresa profundizando en conocimientos avanzados y especializados relevantes en los procesos de dirección de una organización. Además, poseerán el conjunto de habilidades propias de un directivo de empresas que ha de enfrentarse a entornos complejos caracterizados por su elevado grado de incertidumbre.

Igualmente a aquellos alumnos que opten por el perfil investigador se les habrá dotado del conjunto de capacidades que les permitan desarrollar una carrera investigadora.

En definitiva se pretende crear valor en el estudiante de manera que le capacite para su desarrollo profesional a nivel de dirección en cualquier organización.

### Breve descripción de contenidos. Especialidades

- 1. Información Contable y Toma de Decisiones (6 créditos).** Con este módulo el estudiante se adquirirá competencias que le conduzca al estudio de la información contable como instrumento fundamental para la toma de decisiones en la empresa. Para ello, el alumno abordará los siguientes contenidos:
  - Importancia de la información contable para la toma de decisiones. Fuentes informativas. Metodología.
  - Análisis del patrimonio y el resultado.
  - Análisis del fondo de maniobra.
  - Análisis de la solvencia a corto plazo y a largo plazo.
  - Análisis de la rentabilidad.
  - Diferentes metodologías para el cálculo del coste.
  - Control de gestión.

- 2. Análisis del Entorno Económico (6 créditos).** La dificultad de la toma de decisiones empresariales hace necesario el tener que conocer y valorar el entorno económico en el que se desenvuelve la empresa. Obviar el entorno económico a la hora de tomar decisiones empresariales, trae como consecuencia desaprovechar oportunidades de negocio y situar a la empresa en una situación desfavorable con respecto a la competencia. Esta cuestión plantea la necesidad de proporcionarle al alumno conocimientos sobre economía.

Los objetivos de este módulo son:

- Proporcionar al alumno conocimientos básicos para interpretar conceptos económicos
- Proveer al alumno de instrumentos y herramientas para profundizar en el conocimiento y análisis del entorno económico y empresarial.
- Conocer la estructura del sector en el que se mueve la empresa.
- Facilitar al alumno los conocimientos necesarios para entender los aspectos económicos existentes en la evolución del mercado de trabajo y su influencia sobre la actividad económica de la empresa y su entorno.

3. **Marketing Estratégico (6 créditos).** La materia de Dirección Comercial está centrada en el estudio de las estrategias comerciales con el objetivo de que el alumno pueda llevar a cabo una correcta gestión de los recursos comerciales de la empresa. Para ello, se les formará en el uso de las técnicas y herramientas de la gestión estratégica de la dirección desde la perspectiva del marketing, dotándoles de los conocimientos, destrezas y actitudes necesarias para entender la importancia de aplicar el enfoque estratégico en la toma de decisiones comerciales, teniendo en cuenta que las empresas se encuentran inmersas en entornos altamente competitivos y cambiantes. Se pretende, además, que adquieran las capacidades necesarias para dominar la aplicación estratégica del marketing, contribuyendo a la creación de ventajas competitivas, diseñando los instrumentos para posicionar y gestionar la oferta de la empresa en el mercado, introduciendo al alumno en el manejo de las políticas comerciales (producto, precio, distribución y comunicación) y en el conocimiento, planificación, implantación y dirección de los planes de marketing. El estudio de la Dirección Comercial se hará teniendo en cuenta los estudios y aportaciones más recientes sobre el tema objeto de estudio.

4. **Dirección Estratégica (6 créditos).** Este módulo tiene como objetivo proporcionar al alumno los conceptos y herramientas necesarias que les permitan tomar decisiones en el ámbito de la estrategia empresarial y desarrollar una visión emprendedora que identifique y explote oportunidades. Para ello, se analizarán, desde un punto de vista teórico-práctico, las implicaciones estratégicas y las ventajas e inconvenientes de las decisiones de integración vertical, cooperación empresarial, internacionalización y diversificación. Además, una vez el alumno tenga conocimientos sobre la formulación de la estrategia, se estudiará la evaluación, selección, implantación y control de la estrategia.

A través de este módulo también se pretende estimular una mentalidad estratégica y emprendedora que permita liderar procesos directivos y posicionar a la empresa en relación con el entorno, comprendiendo las relaciones múltiples con sus stakeholders.

5. **Finanzas Corporativas (6 créditos).** Con este módulo se pretende capacitar al alumno para que puedan comprender los mecanismos de toma de decisión de financiación e inversión, así como las operaciones de *corporate finance* entre empresas. Además se desarrollará en los alumnos, los recursos y habilidades necesarios para que puedan diseñar alianzas estratégicas con vinculaciones financieras y valoren los impactos tributarios de cualquier operación.
6. **Dirección de Recursos Humanos (6 créditos).** El objetivo de esta materia es transmitir al alumno la utilidad que la Dirección de Recursos Humanos presenta dentro del sistema integral de gestión de la empresa. Para ello, se profundizará en:
- a. La función de recursos humanos, analizando la importancia que tienen las personas en el desarrollo y éxito de las organizaciones.
  - b. La gestión de personal, desde las diferentes políticas y prácticas de recursos humanos que permiten al alumno entender el modo de organizar, dirigir y controlar los esfuerzos de los miembros de la organización hasta los aspectos jurídicos, pasando por el análisis de las principales tendencias en la dirección de personal.
  - c. Y algunas de las herramientas claves para llevar a cabo la planificación de recursos humanos.
7. **Habilidades Directivas (3 créditos).** La materia de Competencias y Habilidades Directivas aborda un aspecto considerado hoy trascendental en la dirección de empresas, pues facilita la adaptación a un complejo panorama echando mano de habilidades y competencias que permiten a los directivos mejorar la comunicación, la gestión de equipos y/o tomar decisiones.

Con este curso pretendemos que el alumno/a aprenda a desarrollar el conjunto de competencias y habilidades básicas para llevar a cabo sus funciones como directivo. En concreto:

- Dar a conocer y entrenar a los alumnos las habilidades necesarias para desempeñar sus funciones como

<p>directivos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar valores, actitudes y habilidades personales.</li> <li>Resolver conflictos y situaciones comprometidas.</li> <li>Plantear objetivos comunes por encima de los particulares, fomentando la cooperación y su implicación en proyectos comunes.</li> <li>Desarrollar modelos de gestión, y elección de modelo de liderazgo eficaz que deben aplicar para una gestión adecuada</li> </ul>
<p>8. <b>Dirección de Operaciones (3 créditos).</b> El curso se enfoca bajo la perspectiva de que el alumno pueda profundizar en el estudio de distintos conceptos de relevancia en la Dirección de Operaciones y que les serán útiles en su quehacer diario. El alumno, tras la realización de esta materia, deberá conocer los procesos productivos que permitan, con su adecuada gestión, desempeñar un trabajo centrado en la eficiencia y la competitividad. Además se estudiarán todos aquellos aspectos de la Dirección de Operaciones que permiten proporcionar valor económico para la organización.</p>
<p>9. <b>Metodología y Técnicas de Investigación (6 créditos).</b> Con el desarrollo de esta materia se pretende que el alumno se familiarice con las distintas metodologías y técnicas de investigación en Ciencias Sociales. Entre otros conceptos el estudiante se iniciará en el manejo de distintas técnicas de elaboración, registros y tratamientos de datos. Por último, el alumno ha de ser capaz de saber evaluar cuál debe ser el uso de los resultados de la investigación.</p>
<p>10. <b>Trabajo Fin de Master (12 créditos).</b> El Trabajo Fin de Máster se realizará en la fase final del plan de estudios. Su objetivo es la de elaborar un trabajo sobre cualquier contenido de las materias cursadas en la titulación, de forma que el alumno pueda demostrar las competencias adquiridas durante el mismo.</p>

## TABLA DE PLANIFICACIÓN DOCENTE

CRÉDITOS ALUMNOS	60	CRÉDITOS TÍTULO	60
Módulos o materias	ECTS	Áreas de conocimiento que se propone para impartirlos	
Información Contable y Toma de Decisiones	6	Economía Financiera y Contabilidad	
Análisis del Entorno Económico	6	Economía General	
Dirección de Marketing	6	Marketing y Comunicación	
Dirección Estratégica	6	Organización de Empresas	
Finanzas Corporativas	6	Economía Financiera y Contabilidad	
Dirección de Recursos Humanos	6	Organización de Empresas	
Habilidades Directivas	3	Organización de Empresas	
Dirección de Operaciones	3	Organización de Empresas	
Metodologías y Técnicas de Investigación	6	Multidisciplinar	
Trabajo Fin de Master	12	Multidisciplinar	

## JUSTIFICACIÓN DE RECURSOS

### Capacidad y necesidades de profesorado. Previsión aproximada

Se cuenta con profesores de la Universidad de Cádiz de diferentes áreas de conocimiento que se integran en los siguientes departamentos:

- Economía General

- Organización de Empresas
- Economía Financiera y Contabilidad
- Estadística e Investigación Operativa
- Marketing y Comunicación

La plantilla de profesorado UCA, a fecha 31 de diciembre de 2011, con la que se cuenta supera la cifra de 180, con independencia de su categoría profesional. De éstos, aproximadamente el 41% poseen el grado de Doctor.

Asimismo, actualmente en la facultad un grupo significativo de profesores pertenecen a grupos de investigación competitivos., en concreto:

- SEJ 256: Informática y Empresa
- SEJ 295: Economía de la Innovación y transporte
- SEJ 313: Globalización y Dinámica Territorial
- SEJ 360: Dirección Estratégica y Creación de Empresas
- SEJ 366: Estudio sobre la utilidad de la información contable y en el contexto de la Gestión Empresarial
- SEJ 387: Sociología en Cádiz
- SEJ 449: Dirección de Recursos Humanos, Capital Social y Capital Intelectual
- HUM-724: Terminología inglesa aplicada a las ciencias
- FQM 243: Estadística e Investigación Operativa

De otra parte, con sede en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se encuentran:

- La Cátedra Empresa Familiar
- La Cátedra EXTENDA de Internacionalización

Destacar también, aunque su sede no sea la Facultad de CC. EE. y Empresariales, la Cátedra de Emprendedores

#### Recursos de infraestructura. Previsión aproximada

Necesidades de espacios (aulas, laboratorios).	Número y capacidad de aulas	1 aula con capacidad para 40 personas
	Calendario de utilización	Curso escolar
Necesidades de materiales y equipos.	Número y especialidad de laboratorios	
	Calendario de utilización	
Disponibilidad de espacios (aulas, laboratorios).		
Disponibilidad de materiales y equipos).		

**Fuentes de financiación complementarias a la ordinaria, si las hubiera, que ayuden a garantizar que no se requieran nuevas contrataciones**

--

<b>INFORMACIÓN ADICIONAL DE INTERÉS PARA EVALUAR LA PROPUESTA</b>
<b>ANEXOS</b>
<b>NOVEDADES DESDE LA FECHA DE LA PROPUESTA ORIGINAL</b>
<b>INFORME VICERRECTORES PROSPECTIVA Y CALIDAD Y DOCENCIA Y FORMACIÓN</b>
Atendiendo a los contenidos formativos propuestos, la especialidad formativa de los alumnos, el perfil investigador que oferta el título, se informa FAVORABLEMENTE.
<b>INFORME VICERRECTORA DE ORDENACIÓN ACADÉMICA Y PERSONAL</b>
Atendiendo al marco de incertidumbre derivada de los recientes cambios normativos en la actividad y dedicación del profesorado, el informe favorable de este Vicerrectorado queda condicionado:  1.º Por la disponibilidad de carga docente de los departamentos que participen en el título, que será contrastada al tiempo de redactar la memoria; todo ello  2.º Atendiendo a los criterios de los Vicerrectorados de Docencia y Formación y de Prospectiva y Calidad.
<b>INFORME DIRECTORA GENERAL DE INFRAESTRUCTURAS</b>
El centro que propone deberá asegurar la disponibilidad de aula.

## HISTÓRICO DE DATOS RELATIVOS AL MASTER PROPUESTO O SUS ANTECEDENTES EN LA OFICINA DE POSGRADO DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

Se aportan datos de máster de procedencia (Máster en Administración de Empresas).

Histórico de alumnos matriculados.

2006-07	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12
25	30	19	33	35	26

Histórico de alumnos de doctorado procedentes de este Máster.

año	nº matriculas
2009-10	2
2010-11	7
2011-12	4

## INFORME DE LA COMISIÓN DE POSGRADO

**FAVORABLE**