

PROPUESTA A CONSEJO DE GOBIERNO ACUERDO DE ASIGNACIÓN Y ENCARGO DOCENTE DE ASIGNATURAS OPTATIVAS DE LOS GRADOS EN FISIOTERAPIA Y EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

1. EXPOSICIÓN DE ANTECEDENTES

Grado en Fisioterapia

El Consejo de Gobierno, en su reunión de 20 de abril de 2009 aprobó la asignación y encargo docente de las asignaturas del Grado en Fisioterapia (BOUCA nº 93, de 27 de mayo de 2009).

La Agencia Andaluza del Conocimiento con fecha 22 de junio de 2018 aprobó, entre otros aspectos, la modificación del plan de estudio, consistente en la inclusión de una nueva asignatura optativa para el curso 2018/2019, en la Formación Optativa, materia Ejercicio Terapéutico en Patologías Crónicas, denominada “Ejercicio Terapéutico en Patologías Crónicas”, de 6 créditos ECTS.

Finalmente, la Junta de Centro de la Facultad de Enfermería y Fisioterapia, en sesión de 23 de julio de 2018, aprobó la asignación y encargo docente de la nueva asignatura optativa.

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

El Consejo de Gobierno, en sus reuniones de 26 de febrero de 2010, 3 de marzo de 2011 y 30 de marzo de 2012 aprobó la asignación y encargo docente de las asignaturas del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (BOUCA nº 104, 118 y 143, de 14 de abril de 2010, 1 de abril de 2011 y 15 de mayo de 2012 respectivamente).

La Agencia Andaluza del Conocimiento con fecha 27 de julio de 2018 aprobó, entre otros aspectos, la modificación del plan de estudio, consistente en la inclusión de un nuevo módulo optativo con 4 asignaturas para aumentar la oferta de optatividad, denominado “Comunicación Empresarial, Institucional y Política” y que son las siguientes: “Producción Publicitaria en Medios Gráficos y Audiovisuales”, “Dirección de Arte en Publicidad”, “Redacción Publicitaria” y “Comunicación Política”, de 6 créditos ECTS cada una.

Finalmente, la Junta de Centro de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, en sesión de 12 de septiembre de 2018, aprobó la asignación y encargo docente de las nuevas asignaturas optativas.

2. FUNDAMENTACIÓN

La presente propuesta se fundamenta en la Instrucción UCA/I01VPOA/2009, de 20 de febrero de 2009, por la que se establecen los mecanismos para la definición y asignación de asignaturas de planes de estudios de Grado y determinación de los Encargos Docentes a Departamentos y Áreas de Conocimiento (BOUCA Nº 90, de 25 de febrero de 2009).

3. ACUERDO

Por todo ello, se propone la asignación y encargo docente de las nuevas asignaturas optativas, según se recoge a continuación:

GRADO EN FISIOTERAPIA		
Asignatura	Créditos ECTS	Asignación y encargo docente
Ejercicio Terapéutico en Patologías Crónicas	6	Departamento: Enfermería y Fisioterapia Área: <i>Fisioterapia</i>

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS		
Asignatura	Créditos ECTS	Asignación y encargo docente
Producción Publicitaria en Medios Gráficos y Audiovisuales	6	Departamento: Marketing y Comunicación Área: <i>Comunicación Audiovisual y Publicidad</i>
Dirección de Arte en Publicidad	6	
Redacción Publicitaria	6	
Comunicación Política	6	

En Cádiz, a 28 de septiembre de 2018

Carlos Moreno Aguilar
Vicerrector de Ordenación Académica y Personal