

Facultad de Ciencias Sociales

De: Departamento de Economía General [economia.general@uca.es]
Enviado el: martes, 29 de enero de 2013 12:26
Para: 'Facultad de Ciencias Sociales'
Asunto: APROBACIÓN FICHA ASIGNATURA TENDENCIAS, PROCESOS Y PROBLEMAS SOCIALES DEL SIGLO XXI . MÁSTER DIRECCIÓN MARKETING DIGITAL Y SOCIAL
Datos adjuntos: Certificado propuesta asignatura Máster Dirección de Marketing CD 290113.pdf; Punto 4 CD 29.01.13 ficha Tendencias, procesos y problemas sociales siglo XXI.pdf

Estimada Sra. Decana,

Pongo en su conocimiento que en el Consejo del Departamento de Economía General celebrado hoy 29 de enero de 2013, se acordó aprobar la propuesta de la ficha de la asignatura "Tendencias, procesos y problemas sociales en las sociedades del siglo XXI" (Área de Sociología) en el Máster Universitario en Dirección de Marketing Digital y Social de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

Le adjunto certificación del acuerdo y ficha de la asignatura.

Saludos,

Manuel Acosta Seró
Director del Departamento



Departamento de Economía General
Universidad de Cádiz
Glorieta Carlos Cano, s/n
11002 - Cádiz
Tel 956 01 5398 Fax 956 01 5386
economia.general@uca.es
Página Web <http://www.uca.es/dpto/C110>

**UCA**Universidad
de Cádiz

Departamento de Economía General

Glorieta Carlos Cano, s/n. 11002 - Cádiz
Tel. 956015398. Fax. 956015388
[http://www.uca.es/dpto/C110/
economia.general@uca.es](http://www.uca.es/dpto/C110/economia.general@uca.es)

D^a ANA M^a FERNÁNDEZ PÉREZ, PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD Y SECRETARIA DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ.

CERTIFICA:

Que en la reunión Ordinaria del Consejo del Departamento de Economía General celebrada el día 29 de enero de 2013, cuyo acta está pendiente de aprobación, en su punto número 4 del Orden del Día, se acordó aprobar la propuesta de la ficha de la asignatura "Tendencias, procesos y problemas sociales en las sociedades del siglo XXI" (Área de Sociología) en el Máster Universitario en Dirección de Marketing Digital y Social de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

Y para que así conste a los efectos oportunos, expido la presente certificación, en Cádiz a veintinueve de enero de dos mil trece.

VºBº
El Director,

Fdo.: Manuel Acosta Seró



FICHA DE MÓDULO	
DENOMINACIÓN DEL MÓDULO:	ESTRATEGIAS PARA EL CAMBIO SOCIAL

MATERIA 1 DEL MÓDULO			
MATERIA 1:	ANÁLISIS DE TENDENCIAS SOCIALES		
CARÁCTER:	OB	IDIOMA DE IMPARTICIÓN:	español
ECTS MATERIA:	3	DESPLIEGUE TEMPORAL:	

ASIGNATURAS DE LA MATERIA 1			
Asignatura 1:	Tendencias, procesos y problemas sociales en las sociedades del siglo XXI		
CARÁCTER:	OB	IDIOMA DE IMPARTICIÓN:	español
ECTS ASIGNATURA:	3	DESPLIEGUE TEMPORAL:	
Asignatura 2:			
CARÁCTER:		IDIOMA DE IMPARTICIÓN:	
ECTS ASIGNATURA:		DESPLIEGUE TEMPORAL:	

MATERIA 2 DEL MÓDULO			
MATERIA 2:			
CARÁCTER:		IDIOMA DE IMPARTICIÓN:	
ECTS MATERIA:		DESPLIEGUE TEMPORAL:	

ASIGNATURAS DE LA MATERIA 2			
Asignatura 1:			
CARÁCTER:		IDIOMA DE IMPARTICIÓN:	
ECTS ASIGNATURA:		DESPLIEGUE TEMPORAL:	
Asignatura 2:			
CARÁCTER:		IDIOMA DE IMPARTICIÓN:	
ECTS ASIGNATURA:		DESPLIEGUE TEMPORAL:	

INFORMACIÓN DE CADA MATERIA			
COMPETENCIAS QUE SE ADQUIEREN: <i>(indicar código)</i>			
Com. Básicas	Com. Generales	Com. Específicas	Com. Transversales
CB4	CG6	CE8	CT7, CT16

REQUISITOS PREVIOS:
BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS:

Tendencias, problemas sociales y descontento social Tendencias sociales y consumo Desigualdad, exclusión y ciudadanía Acción colectiva y movimientos sociales
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:
R1. Ser capaz de aplicar la perspectiva crítica en el análisis de los hechos sociales
OBSERVACIONES:

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:			
Actividad	Créditos ECTS	Nº de horas	Presencialidad (%)
Asistencia a clases de teoría y prácticas	1,25	20	100
Preparación y estudio de clases teóricas	2,16	54	0
Tutorías	0,4	1	100
Total	3	75	
METODOLOGÍAS DOCENTES:			
1	Clases de teoría, lección magistral participativa		
2	Discusión de artículos		
9	Conferencias de expertos		
SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS:			
Sistema		Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
Trabajo individual del estudiante		10%	80%
Participación activa del estudiante		10%	80%