

Compromiso docente del Departamento de Marketing y Comunicación en el Master en Dirección de Marketing Digital y Social

23 de enero de 2013

Por la presente, el Departamento de Marketing y Comunicación y en su nombre el Director del mismo D. Juan José Mier-Terán Franco, adquieren el compromiso de impartir los créditos asignados en el máster de referencia a partir del curso 2013/14 y durante los próximos tres años, no necesitando nuevas contrataciones para ello (en el supuesto de mantenerse la plantilla actual), ya que el balance previsto de Nuevos Grados/Títulos a extinguir en los próximos dos años nos permitiría asumir dicha carga (Datos calculados considerando el número de grupos del curso 2012/13).

Fdo:

Dr. Juan José Mier-Terán



Dtor. Departamento de Marketing y Comunicación