

D^a Paloma López Zurita
Decana
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Universidad de Cádiz

Cádiz, 16 de enero de 2013

Estimada Decana:

La Confederación de Empresarios de la Provincia de Cádiz, a la vista de la memoria del Máster en Dirección de Marketing Digital y Social, presentada por la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz, manifiesta el alto grado de interés que se contempla en sus contenidos, constituyendo una formación potencial de alto valor para la mejora de las estrategias comerciales en el ámbito empresarial de la provincia de Cádiz.

Se plantea entre sus contenidos además, un aspecto, el digital, donde la tendencia de implantación es creciente y la necesidad de implementación supone un eje fundamental para el desarrollo de la comercialización de productos y servicios, en un entorno globalizado y cambiante en el que solo las empresas que utilicen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación tendrán acceso a los mercados globales de forma rápida y directa.

Por todo ello, queremos hacer constar nuestro apoyo manifiesto a la aprobación de este máster, en la confianza de que la formación especializada en este sector contribuirá a la mejora de nuestras empresas.

Un cordial saludo,



Javier Sánchez Rojas
Vicepresidente Ejecutivo