

ROSARIO DÍAZ ORTEGA, SECRETARIA ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ,

C E R T I F I C A: Que en el punto tercero del Orden del día de la Sesión Extraordinaria de la Junta de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación celebrada el día seis de Julio de 2018, se aprobó la siguiente asignación y encargo docente de la ampliación de asignaturas optativas del Grado en Marketing e Investigación de Mercados:

ASIGNATURAS	CURSO	SEMESTRE	DEPARTAMENTO	AREAS DE CONOCIMIENTO
Creatividad y Casos Prácticos en Marketing	2	2 semestre	MARKETING Y COMUNICACIÓN	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Trade Marketing	3	1 semestre	MARKETING Y COMUNICACIÓN	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Gestión y Proceso de Datos	3	2 semestre	INGENIERÍA INFORMÁTICA	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS
Plan de Marketing	4	1 semestre	MARKETING Y COMUNICACIÓN	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Herramientas de Marketing Digital	4	2 semestre	MARKETING Y COMUNICACIÓN	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Herramientas informáticas para la publicación web	4	2 semestre	INGENIERÍA INFORMÁTICA	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS

y para que conste y surta los efectos oportunos firmo el presente certificado

En Jerez de la Frontera, a doce de Julio de 2018.



LA SECRETARIA ACADÉMICA

Fdo: Rosario Díaz Ortega