

Ana María Alonso Lorente

Psicóloga con especialización en Psicología Clínica y en Psicología de las Organizaciones con enfoque sistémico. Es Master en Recursos Humanos y Desarrollo de las Organizaciones. En la actualidad es Directora General de PSICAS Consultoría Estratégica, con sede en Cádiz, Málaga, Sevilla, Córdoba y Zaragoza. Es además Consejera de EVENTIS SL, con sede en Cádiz y más recientemente, desarrolla un nuevo proyecto empresarial en el sector turístico - hotelero.

En paralelo, ha mostrado un constante compromiso con las organizaciones empresariales: ha sido Presidenta de la Asociación de Mujeres Empresarias (AMEP) de Cádiz durante ocho años, cargo que deja para ocupar la presidencia de la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias (FAME), donde actualmente desarrolla su labor en defensa de los intereses de las empresarias andaluzas. Fue la primera mujer vicepresidenta de la Confederación de Empresarios de Cádiz y ha sido miembro del Consejo Económico y Social de Andalucía. En la actualidad, forma parte del Comité Ejecutivo de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), organización de la que es Tesorera. Asimismo es la representante de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) en el Pleno del Consejo Andaluz de Turismo y miembro del Consejo de la Agencia IDEA.

En el año 2011 fue nombrada por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía Presidenta del Consejo Social (CS) de la Universidad de Cádiz (UCA) y en la actualidad es presidenta del Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas Andaluzas.

Su labor, tanto empresarial como social ha sido premiada en numerosas ocasiones. Por ejemplo, ha sido premio Meridiana y asimismo ha sido distinguida de manera especial por la Junta de Andalucía en el XXIX aniversario del día de Andalucía y también le ha sido concedido el premio

Marketing en reconocimiento a su labor empresarial, otorgado por el Club de Marketing de Cádiz.

Es ateneísta del Ateneo Literario, Artístico y Científico de Cádiz, cuyo discurso de ingreso fue “La gestión del capital humano desde la óptica de género”. Ana Alonso, es autora de numerosas publicaciones y artículos de opinión y es frecuente su participación en foros, conferencias y espacios de opinión en los medios de comunicación social.